



ИПН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350
394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21
тел.: (473) 20-70-100, e-mail: cpp36@mail.ru

ПРИКАЗ № 22-П/р

21.04.2020 г.

г. Воронеж

Об утверждении Положения о проведении регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области

С целью стимулирования активности молодёжи в сфере предпринимательства и популяризации предпринимательства, в рамках реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области
2. Ответственным работником за реализацию проведения регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области назначить начальника отдела по работе с инфраструктурой поддержки субъектов МСП - Архипову Юлию Леонидовну.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор АНО «ЦПП ВО»

А.Г. Демидов

С приказом ознакомлены следующие работники:

Начальник отдела по работе
с инфраструктурой
поддержки МСП

Ю.Л. Архипова



ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350
394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21
тел.: (473) 20-70-100, e-mail: cpp36@mail.ru

«УТВЕРЖДЕНО»

Приказом АНО «ЦПП ВО»

от 21.04.2020 г. №22-11/р

А.Г. Демидов



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ» В 2020 ГОДУ В
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

- I. Термины и определения.
- II. Общие положения.
- III. Цели и задачи конкурса.
- IV. Комиссия.
- V. Требования к участникам Конкурса.
- VI. Сроки проведения Конкурса.
- VII. Номинации.
- VIII. Порядок подачи и требования к заявкам.
- IX. Критерии оценки, определение и награждение победителей.
- X. Подведение итогов Конкурса.
- XI. Финансовые условия.

I. Термины и определения

«Организатор» - Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области».

«Конкурс» - мероприятие состязательного характера по выявлению теоретических знаний по истории предпринимательства Воронежской области.

«Участники» - физические лица, в установленном порядке подавшие заявку на участие в конкурсе.

«Конкурсные работы» - предоставляемые участниками конкурса информационные материалы, выполненные на соответствующем виде носителя информации, согласно выбранной участником номинации.

«Номинация» - тематика соревновательного направления, проводимого в рамках конкурса.

«Комиссия» - сформированный Организатором коллегиальный рабочий орган для проведения предварительного отбора, включая оценку победителей конкурса.

II. Общие положения

2.1. Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области (далее – «Положение») определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области (далее – «Конкурс»).

2.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Постановлением Правительства Воронежской области от 30 октября 2015 года №839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».

2.3. Организатором Конкурса является АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» (далее – «Организатор»).

III. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью проведения Конкурса является популяризация предпринимательства среди молодежи, а также выявление и поощрение молодежи, ведущей предпринимательскую деятельность.

3.2. Задачами Конкурса являются:

- а) выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- б) создание положительного образа предпринимателя;
- в) определение и поощрение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

IV. Комиссия

4.1 Для оценки конкурсных заявок и выбора финалистов и победителей создается Комиссия, которая состоит из председателя, ответственного секретаря и членов.

4.2 Полномочия Комиссии:

- проводит оценку материалов в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 9 настоящего Положения;

- определяет победителей и финалистов Конкурса.

4.3 Комиссия должна состоять не менее чем из пяти человек.

4.4 Ни один из членов Комиссии не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Комиссии каким-либо лицам или другим членам Комиссии не допускается.

4.5 Состав Комиссии утверждается Организатором с учетом требований настоящего Положения.

V. Требования к участникам Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Воронежской области на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.

5.2. Участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

5.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

5.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

VI. Сроки проведения Конкурса

6.1. Региональный этап конкурса проводится в период с 22 апреля по 15 августа 2020 года.

6.2. Прием заявок осуществляется Организатором в срок до 18:00 часов 5 августа 2020 года.

VII. Номинации

7.1. Конкурс проводится по номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

VIII. Порядок подачи и требования к заявкам

8.1. Конкурсная заявка должна включать Заявку на участие в региональном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году в Воронежской области (Приложение №1) и пояснительную записку с описанием проекта (Приложение №2).

8.3. Конкурсные заявки на региональный этап подаются на бумажном носителе по адресу г. Воронеж, ул. Свободы, д.21 и дублируются в электронном виде на электронную почту: goncharova@crrp36.ru, с пометкой в теме сообщения заявка на конкурс «Молодой предприниматель России».

в) заявка оформляется по форме согласно Приложению № 1 к Положению о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области.

IX. Критерии оценки, определение и награждение победителей

9.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

9.1.1 Критерии оценки заявок в номинации **«Интернет предпринимательства»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель портфеля предпринимательской инициативы которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется с помощью телекоммуникационной сети «Интернет» (далее -Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.2 Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.3 Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.4 Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.5 Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;

- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.6 Критерии оценки заявок в номинации **«Инновационное предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, а также позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.7 Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.1.7 Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;

- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9.2 Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предыдущий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

9.2.1 Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

9.2.2 Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Фраччайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов;

9.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

9.3.1 Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

9.3.2 Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

9.3.3 Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

9.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса,

которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

9.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

9.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

9.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

9.3.8 Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

9.3.10 Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

9.3.11 Конкуренентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

9.3.12 Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающее конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

9.3.13 Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

Х. Подведение итогов Конкурса

10.1. Заседание Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее две трети (2/3) состава членов Комиссии.

10.2. Каждый член Комиссии проводит оценку заявок участников Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Комиссии, рассматривавших эту заявку.

10.3. Победители конкурса определяются членами Комиссии из числа участников, имеющих наибольшие баллы.

10.4. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Комиссии, при этом все члены Комиссии имеют равные права при голосовании. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем и секретарем Комиссии.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

10.5. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. Оригинал протокола хранится у Организатора Конкурса.

10.6. В протоколе отражается следующая информация:

- а) наименование номинаций Конкурса;
- б) информация о победителях, набравших наибольшие средние баллы.

10.7. Члены Комиссии и Организатор обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- а) является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация является общедоступной на момент ее получения);

б) используется только для оценки членами Комиссии участников Конкурса и связи с ними;

в) не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организатора.

10.8. Члены Комиссии обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Комиссии до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Экспертного совета.

10.9. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными призами и именными дипломами.

10.10. Комиссия всероссийского этапа рассматривает заявки участников для участия на федеральном этапе, после чего посредством скайп-интервью формирует список из трех участников от Воронежской области для участия в финале Конкурса.

XI. Финансовые условия

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются за счет средств Организатора Конкурса.

11.3. Иные расходы, связанные с обеспечением участия в региональном этапе Конкурса Участников обеспечиваются силами и за счет Участников.

Приложение № 1
к Положению о проведении Регионального
этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году
в Воронежской области
от «21» апреля 2020 года

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области**

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, Имя, Отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Блог/личный сайт	
Сведения об организации	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Адрес, индекс предприятия, телефон, факс, e-mail	
Интернет сайт компании	
Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам), без учета внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера	2018 – 2019 – 2020 – (прогноз)
Выручка (с разбивкой по трем последним годам) *полная сумма денежных средств, полученная предприятием или предпринимателем от реализации всей или части произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.	2018 – 2019 – 2020- (прогноз)
Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам) * Прибыль = Доходы – Затраты (в денежном выражении)	2018 – 2019 – 2020(прогноз)
Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним	

годам) *часть балансовой <u>прибыли</u> предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.	2018 – 2019 – 2020 (прогноз) –
Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области, определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложить фотографию участника и одну фотографию предприятия/бизнеса в высоком разрешении и качестве.

Пояснительная записка

к заявке на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году в Воронежской области

Участник. Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
Управленческие способности Укажите свою способность профессиональной компетентности в бизнесе и менеджменте, стратегическое мышление, предприимчивость.
Предпринимательская инициатива Укажите ваше стремление к поиску новых возможностей извлечения выгоды, будь то производство новых товаров или освоение новых рынков.
Становление бизнеса Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
Иновационный подход Опишите, как участник поддерживает творческий и иновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
Планы на будущее Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.
Отличие от конкурентов Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
Социальная ответственность Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.

Дата

Подпись

Ф.И.О

**Таблица оценки Конкурсных заявок
очного этапа**

Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые	управленческие	кооперативная	импортозамещение	инновационный	количество рабочих	логика и	Максимальная	Оценка в номинации
				показатели	способности	составляющая	инновационный	подход				
				0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1												
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Производство»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые	управленческие	конкурентоспособность	импортозамещение	инновационный	количество рабочих	логика и	Максимальная	Оценка в номинации
				показатели	способности	в	инновационный	подход				
				0-25	0-10	0-20	0-25	0-10	0-10	0-10	0-100	
1												
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Сфера услуг»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособность	уникальные торговые предложения	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1												
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Интернет предпринимательство»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые показатели	управленческие способности	конкурентоспособность	инструменты продвижения	инновационный подход	количество рабочих мест	логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
1												
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Франчайзинг»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые показатели	Эффективность управленческой модели	конкурентоспособность	Количество действующих франчайзи	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				0-25	0-10	0-20	0-20	0-10	0-10	0-10	0-100	
1												
2												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Социальное предпринимательство»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые	управленческие	социальная значимость	независимость от государственных источников финансирования	масштабируемость	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				показатели	способности							
1				0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Инновационное предпринимательство»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые	управленческие	конкурентоспособность	инвестиционная привлекательность	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				показатели	способности	о	о	подход	рабочих мест	о	о	
1				0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Номинация «Торговля»

	Фамилия	Имя	Компания	финансовые	управленческие	конкурентоспособность	уникальное торговое предложение	инновационный подход	количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Максимальная итоговая оценка	Оценка в номинации
				показатели	способности	о	о	подход	рабочих мест	о	о	
1				0-25	0-10	0-20	0-15	0-10	0-10	0-10	0-100	
2												
3												

ФИО (члена жюри)

Подпись

Дата

Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2020 году

Для участия в конкурсе каждый претендент в период до 5 августа 2020 года должен пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://myrosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет.

Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://myrosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес в письме от «ЛИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://myrosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
 - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
 - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
 - Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
 - Развитие молодежного самоуправления;
 - Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
 - Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
 - Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи; Инновации и стартапы;
 - Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
 - Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
 - Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
 - Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
 - Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.
6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;
7. Для участия необходимо заполнить приложенную в профиле мероприятия заявку в формате «docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;
8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;
9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете